

سیاه‌نمایی یا جاذبه؟

رمز و راز جهانی شدن سینمای ایران

کتاب انسان شناخت

غلامرضا محمدی مهر



انتشارات تیسرا

سیاه‌نمایی یا جاذبه؟

به نام خدای بهار آفرین
بهار آفرین را هزار آفرین

سرشناسه	:	محمدی مهر، غلامرضا، ۱۳۴۳-
عنوان و نام پدیدآور	:	سیاه‌نمایی یا جاذبه؟ رمز و راز جهانی شدن سینمای ایران / نویسنده: غلامرضا محمدی مهر.
مشخصات نشر	:	تهران: تیسرا، ۱۳۹۵.
مشخصات ظاهری	:	۲۲۸ ص؛ جدول، نمودار، مصور؛ ۲۱×۱۴/۵.
فروست	:	کتاب انسان‌شناخت؛ ۱۱.
شابک	:	۹۷۸-۶۰۰-۷۶۸۳-۳۴-۷ ریال؛ ۱۵۹۰۰۰
وضعیت فهرست‌نویسی	:	فیپا
یادداشت	:	کتابنامه: ص ۱۹۰-۱۸۷.
موضوع	:	سینما - ایران.
موضوع	:	سینما - ایران - صنعت و تجارت.
رده‌بندی کنگره	:	۱۳۹۵ م ۳۳ الف ۹ / ۱۹۹۳/۵ PN
رده‌بندی دیویی	:	۷۹۱/۴۳۰۹۵۵
شماره کتابشناسی ملی	:	۴۰۱۳۱۶۵

سیاه‌نمایی یا جاذبه؟

رمز و راز جهانی شدن سینمای ایران

کتاب انسان شناخت

غلامرضا محمدی شهر

سیاه‌نمایی یا جاذبه؟ رمز و راز جهانی شدن سینمای ایران

نویسنده: غلامرضا محمدی مهر

مدیر تولید: سمیه سیاه‌پشت

چاپ یکم: بهار ۱۳۹۵

شماره نشر: ۱۷۴

ویراستار: سیندخت ادیبی

صفحه‌آرا: سپیده امری

لیتوگرافی: البرز نوین، چاپ: دالاهو، صحافی: ساغرمهر

ناظر فنی چاپ: فاطمه سعادت

تعداد: ۱۰۰۰ نسخه

قیمت: ۱۵۹۰۰ تومان

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۷۶۸۳-۳۴-۷

همه حقوق چاپ و نشر این اثر طبق قرارداد محفوظ است.

این اثر تحت پوشش قانون حمایت از مؤلفان و مصنفان ایران قرار دارد.

استفاده از مطالب با ذکر منبع بدون اشکال است.

• انتشارات تیسسا

تهران، بهارستان، ظهیرالاسلام، کوچه دیلمان، شماره ۶، واحد ۳.

تلفن: ۰۲۱-۳۳۹۹۹۴۲۳، ۰۲۱-۳۳۹۹۲۴۷۰، iteesa@mail.com

وبسایت: www.teesa.ir



telegram.me/iteesa



iteesa



iteesa

فهرست

پیشگفتار.....	۹
مقدمه.....	۱۱
فصل یکم: موفقیت‌های جهانی سینمای ایران و اختلاف نظر منتقدان.....	۲۱
سینمای ایران در دهکده جهانی.....	۲۱
برچسب سیاه‌نمایی.....	۲۴
روش‌شناسی.....	۲۵
نکات روش‌شناختی.....	۲۸
فصل دوم: حضور سینمای ایران در جشنواره‌های جهانی.....	۳۱
آشنایی با جشنواره‌های بین‌المللی فیلم.....	۳۱
۱. جشنواره کن.....	۳۲
تاریخچه.....	۳۲
بخش‌های مختلف جشنواره.....	۳۴
داوری‌ها.....	۳۴
جوایز.....	۳۵
۲. جشنواره برلین.....	۳۵
۳. جشنواره ونیز.....	۳۶
تاریخچه.....	۳۶
۴. جشنواره لوکارنو.....	۳۷
حضور بین‌المللی سینمای ایران؛ نگاهی تاریخی.....	۳۸
سینمای ایران در جشنواره‌های بین‌المللی و نظر کارشناسان.....	۴۶
۱. اهداف جشنواره‌ها.....	۴۶

۴۶	۲. آثار و پیامدهای حضور در جشنواره‌های جهانی.....
۴۷	۳. عوامل موفقیت فیلم‌های ایرانی.....
۵۰	پیشینه پژوهش درباره حضور بین‌المللی سینمای ایران.....
۵۲	بررسی تحلیلی نقدهای وارده به فیلم‌های برنده شده در جشنواره‌های جهانی.....
۵۷	۱. نظریه واقع‌گرایی.....
۶۳	۲. نظریه بازنمایی.....
۶۵	رویکردهای نظری به بازنمایی.....
۶۸	۳. کلیشه‌سازی.....
۷۴	نتیجه‌گیری.....
۷۷	فصل سوم: خلاصه فیلم‌های برنده جایزه‌های بین‌المللی.....
۷۷	بادکنک سفید.....
۷۸	باد ما را خواهد برد.....
۷۹	طعم گیلان.....
۸۱	دلت یعنی دختر.....
۸۲	روزی که زن شدم.....
۸۲	آواز گنجشک‌ها.....
۸۴	دختری با کفش‌های کتانی.....
۸۵	زمانی برای مستی اسب‌ها.....
۸۷	بان و.....
۸۸	بوی کافور، عطر یاس.....
۸۹	دندان مار.....
۹۰	زیر نور ماه.....
۹۱	کسی از گربه‌های ایرانی خبر نداره؟.....
۹۲	جمعه.....
۹۳	تخته سیاه.....
۹۵	مهر مادری.....
۹۶	آفساید.....
۹۷	طلای سرخ.....
۹۹	دایره.....
۱۰۱	درباره الی.....
۱۰۲	دلبران.....
۱۰۳	رقص خاک.....

فهرست ۷

آینه.....	۱۰۴
خمره.....	۱۰۵
خانه دوست کجاست؟.....	۱۰۶
نون و گلدون.....	۱۰۷
من ترانه ۱۵ سال دارم.....	۱۰۸
رو سری آبی.....	۱۰۹
بیست انگشت.....	۱۱۰
ما همه خویم.....	۱۱۱
ناخدا خورشید.....	۱۱۲
آبادانی‌ها.....	۱۱۲
زندگی و دیگر هیچ.....	۱۱۳
جدایی نادر از سیمین.....	۱۱۴
فصل چهارم: کندو کاو عوامل موفقیت فیلم‌های برگزیده.....	۱۱۷
مشخصات فیلم‌های بررسی شده.....	۱۱۸
سیاه‌نمایی.....	۱۲۰
ارزش‌های اخلاقی.....	۱۴۴
قالب‌ها و شیوه ارائه.....	۱۴۸
در جست‌وجوی سوژه‌های بکر و متفاوت بودن.....	۱۵۳
نتیجه‌گیری.....	۱۷۸
فرجام سخن.....	۱۸۵
کتابنامه.....	۱۸۷
پیوست‌ها.....	۱۹۱
پیوست شماره ۱: دستورالعمل کدگذاری.....	۱۹۳
پیوست شماره ۲: پایایی پژوهش.....	۲۰۰
پیوست شماره ۳: جداول و یافته‌های کمی.....	۲۰۳

پیشگفتار

این کتاب به بررسی محتوای فیلم‌های برگزیده ایرانی در جشنواره‌های برتر سینمای جهان می‌پردازد. درخشش سینمای ایران در جشنواره‌های بین‌المللی، از سال‌های پیش از انقلاب اسلامی آغاز و در دوران پس از انقلاب، سیر صعودی به خود گرفت و جوایز متعددی را نصیب جامعه هنری ایران کرد. اینکه رمز موفقیت فیلم‌های برگزیده، چه بوده‌اند و کدام درون‌مایه، داوران و مخاطبان خارجی را جذب نموده است، سالیان طولانی محل مناقشه و بحث و نقادی بوده است و حتی این مباحث، به سطح جامعه و مردم کوچه و بازار هم کشیده شده است. به‌طورکلی، صاحب‌نظران و منتقدان سینمای ایران، از دو منظر کاملاً متفاوت، به نقد و بررسی فیلم‌ها پرداخته و درباره علل موفقیت این سینما، عواملی را برشمرده‌اند که کاملاً در تناقض با یکدیگر است. هر گروه در اثبات نظرات خود، هم به مضامین فیلم‌های برگزیده و هم به سیاست‌های جشنواره‌های خارجی استناد کرده‌اند. پرواضح است که تمام ابعاد سیاست‌های جشنواره‌ای، قابلیت بررسی علمی ندارد و از این منظر نمی‌توان به واکاوی عوامل موفقیت برگزیدگان جشنواره‌ها پرداخت، ولی بررسی محتوا و مضامین فیلم‌ها با روش‌های علمی و متقن امکان‌پذیر است. بر این اساس، در کتاب حاضر، با بهره‌گیری از روش تحلیل محتوا، تمام فیلم‌های برگزیده در جشنواره‌های کن، برلین، ونیز و لوکارنو بررسی شده‌اند.

گفتنی است نگارنده، منتقد و صاحب‌نظر سینمایی نیست و به عنوان پژوهشگر رسانه که سابقه‌ای دیرین در بررسی فرآورده‌های رسانه‌ای دارد، تلاش نموده تا به شکلی کاملاً بی‌طرفانه، به بررسی دلایل موفقیت فیلم‌های سینمایی ایرانی در جشنواره‌های معتبر خارجی بپردازد. امید است با چشم‌پوشی از کاستی‌ها، اثر حاضر مورد استفاده علاقه‌مندان واقع شود.

در اینجا بر خود لازم می‌دانم از استاد گرامی جناب آقای دکتر ایوب کریمی که در تدوین و اصلاح بخش‌های مختلف کتاب، نظرات ارزنده‌ای ابراز داشته و نگارش فرجام سخن را عهده‌دار شدند، صمیمانه تشکر کنم.

همچنین از زحمات استاد گرامی جناب آقای دکتر سید جمال‌الدین اکبرزاده جهرمی که این اثر را مطالعه نموده و در تکمیل آن نکات ارزشمندی را اظهار داشتند، بی‌نهایت سپاسگزارم. علاوه بر این، از راهنمایی‌ها و کمک‌های بی‌دریغ دوستان و سروران گرامی دکتر عبدالله بیچرانلو، دکتر علیرضا خوشگویان فرد، محمد سروی زرگر، کامیار محسنین، سید رضا اورنگ، امین طاهری و مژگان خلیلیک سپاسگزاری می‌کنم.

محمدی مهر

بهار ۱۳۹۵

مقدمه

از زمانی که نخستین فیلم ایرانی راهی جشنواره‌های خارجی شد، بیشتر از نیم قرن می‌گذرد. در آن زمان شاید قابل تصور نبود که روزی برترین جوایز سینمایی جهان به سینمای ایران تعلق گیرد. حضور سینمای ایران در محافل جهانی، به سال‌های قبل از انقلاب برمی‌گردد. در آن دوره با معدود فیلم‌سازان شاخص و تقریباً با ۶۷۰ حضور، نزدیک به ۱۵۰ جایزه نصیب سینمای ایران شد (اطبایی، ۱۳۸۲: ۳۳۷). با اینکه تعداد حضور و جوایز در آن دوره بیست‌ساله، چشمگیر و در خور توجه است، ولی هیچ‌یک از جایزه‌ها جزء جوایز رده اول و شاخص نبودند. وقوع انقلاب اسلامی وقفه‌ای کوتاه در این حضور ایجاد کرد و مجدداً از اوایل دهه ۶۰ فیلم‌های ایرانی در جشنواره‌های خارجی به نمایش درآمدند. برآوردها حاکی است که از ابتدای انقلاب تا اوایل دهه ۸۰ حضور سینمای ایران به ۱۲ هزار رسیده و تعداد جوایز تعلق‌گرفته به آن تقریباً هزار جایزه بوده است (اطبایی، ۱۳۸۲: ۳۳۷). در این سال‌ها و به‌ویژه اواخر دهه ۷۰، سیل جوایز ریز و درشت به ایران سرازیر شد و سینماگران ایرانی، برترین جوایز سینمایی را از معتبرترین جشنواره‌های بین‌المللی به دست آوردند؛ نخل طلایی کن، خرس طلایی برلین، شیر طلایی ونیز. در مدت‌زمان کوتاهی پس از این وقایع پرافتخارترین جایزه سینمایی جهان (جایزه اسکار) نیز به فیلم‌سازی از ایران تعلق گرفت.

کتابنامه

- ا.ج. فیلیس، ویلیام (۱۳۸۸)، *پیش‌درآمدی بر فیلم*، مترجم: فتاح محمدی، تهران: فارابی.
- اخلاقی، علیرضا (۱۳۸۷)، *سیاست جشنواره‌ای و جشنواره‌های سیاسی، سینما و ویدئو*، ۴۰۴، صص. ۴۸-۵۳.
- استم، رابرت (۱۳۸۹)، *مقدمه‌ای بر نظریه‌های فیلم*، مترجم گروه مترجمان، به کوشش احسان نوروزی، تهران: پژوهشکده فرهنگ و هنر اسلامی.
- اسفندیاری، عبدالله (۱۳۷۷)، «حضور بین‌المللی سینمای ایران، پیروزی یا شکست؟»، *نقد سینما*، ۱۳، ۱۴-۶.
- اسلامی، مازیار و فرهادپور، مراد (۱۳۸۷)، *پاریس - تهران*، سینمای عباس کیارستمی، تهران: فرهنگ صبا.
- اطبایی، محمد (۱۳۸۲)، *۲۵ سال سینمای ایران: جوایز و حضور بین‌المللی*، تهران: موزه سینما.
- اطبایی، محمد (۱۳۸۷)، «فیلم‌های جدید ایرانی و جشنواره‌ها»، *فیلم*، ۳۸۲، ۵۰.
- اطبایی، محمد (۱۹ مرداد ۱۳۸۸)، «سینمای ایران در سال ۲۰۰۹ حضور موفق در عرصه بین‌الملل داشت»، *سایت راسخون*.
- اطبایی، محمد (۲۶ اردیبهشت ۱۳۸۷)، *تاریخچه فیلم کن*. www.Nosrtdarvish.com
- ایمپترو، اختر (فروردین ۱۳۸۸)، *پنجاه‌ونهمین جشنواره فیلم برلین، نقش آفرینان*، ۵، ۱۸۸-۱۲۱.
- بدیعی، نعیم (۱۳۷۵)، «تجزیه و تحلیل محتوا: نحوه محاسبه ضریب قابلیت اعتماد»، *تحقیق در علوم انسانی*، ۱، ۳۱-۲۵.
- بهارلو، عباس (۱۳۷۹)، *تاریخ تحلیلی صد سال سینمای ایران*، تهران: دفتر پژوهش‌های فرهنگی.

- بهشتی، سیدمحمد و شجاع‌نوری، علیرضا (۱۳۷۰)، *درباره جشنواره فیلم فجر و جشنواره‌های بین‌المللی*، تهران: فارابی.
- بیچرانلو، عبدالله (۱۳۸۷)، «بررسی حضور بین‌المللی سینمای ایران از دیدگاه کارشناسان و فعالان سینما»، *نامه پژوهش فرهنگی*، ۴، ۱-۲۵.
- بیرو، آلن (۱۳۶۶)، *فرهنگ علوم اجتماعی*، مترجم: دکتر ساروخانی، تهران: کیهان.
- پورمحسن، مجتبی (۹ مرداد ۱۳۸۴)، «مقبولیت سینمای جشنواره‌های ایران در خطر است»، *اعتماد*.
- جانتی، لوییس (۱۳۸۱)، *شناخت سینما*، مترجم: ایرج کریمی، تهران: روزنگار.
- جشنواره فیلم برلین، ششم ژوئیه ۲۰۱۲، www.wikipedia.org
- جشنواره فیلم ونیز، بیست و چهارم می ۲۰۱۲، www.wikipedia.org
- چندلر، دانیل (۱۳۸۶)، *مبانی نشانه‌شناسی*، مترجم: مهدی پارسا، تهران: سوره مهر.
- حسین‌نژاد، زهرا (۹ اردیبهشت ۱۳۷۸)، *صداقت بچه‌های آسمانی*، قدس.
- خرسند، بیژن (۱۳۷۱)، *دایرةالمعارف سینمایی*، تهران: امیرکبیر.
- درباره فیلم جدایی نادر از سیمین، فیلم، ش ۴۲۴ (فروردین ۱۳۹۰).
- رایینگتن، ارل و واینبرگ، مارتین (۱۳۸۳)، *رویکردهای نظری هفت‌گانه در بررسی مسائل اجتماعی*، مترجم: رحمت‌الله صدیق سروستانی، تهران: دانشگاه تهران.
- رفیعی، حسن و دیگران (۱۳۸۷)، «مشکلات اجتماعی در اولویت ایران»، *مجله جامعه‌شناسی ایران*، ش ۱ و ۲، ۲۰۸-۱۸۴.
- ریبیعی، علی و احمدزاده، فرناز (۱۳۸۷)، «نظریه بازنمایی رسانه‌ای و تحلیل افکار عمومی متقابل آمریکایی‌ها و ایرانی‌ها»، *دانش سیاسی*، ۲، ۶۲-۳۷.
- روسری آبی (۱۳۸۴/۶/۲)، *بانی فیلم*.
- سجادپور، علیرضا (اردیبهشت ۱۳۸۸)، «حضور در کن چقدر به نفع سینمای ایران است؟»، *فیلم و سینما*، ۲۳، ۲۳.
- سینمای ایران و جشنواره‌های جهانی (فروردین، ۱۳۶۹)، *سوره*، شماره ۱۳، ۴۸-۵۱.
- سینمای ایران و جشنواره‌های جهانی (اردیبهشت، ۱۳۶۹)، *سوره*، شماره ۱۴، ۷۰-۷۲.
- سینمای ایران و جشنواره‌های جهانی (خرداد، ۱۳۶۹)، *سوره*، شماره ۱۴، ۷۲-۷۵.
- سینمای ایران و حضور بین‌المللی، *فارابی*، بهار و تابستان ۱۳۶۹، ۱۹۱-۱۹۲.
- سینمای ایران و حضور بین‌المللی، *فارابی*، زمستان ۱۳۶۹، ۱۸۷-۱۶۹.
- سینمای ایران و حضور بین‌المللی، *فارابی*، بهار ۱۳۷۰، ۱۷۲-۱۷۰.
- سینمای ایران و حضور بین‌المللی (۱۳۷۰)، *فارابی*، تابستان، ۲۱۹-۲۱۳.

- سینمای ایران در جشنواره‌های جهانی (بهمن ۱۳۷۶)، سینما تئاتر، ۲۷، ۳۱-۲۸.
- صالح، مجتبی (شهریور ۱۳۸۷)، «ونیز قدیمی‌ترین جشنواره فیلم جهان»، نقش آفرینان، ۴۶، ۳۷-۳۶.
- صانعی، پرویز (۱۳۵۴)، جامعه‌شناسی ارزش‌ها، تهران: نشر پخش.
- صبا، بهار (۱۵ خرداد ۱۳۸۷)، «همه چیزهایی که می‌خواستید درباره جشنواره کن بدانید»، رویش، ۶۷-۶۳.
- صوفی، محمدرشید (۱۳۸۸). تحلیل نشانه‌شناختی بازنمایی هویت کردی در سینمای ایران تهران: مرکز تحقیقات صداوسیما (گزارش پژوهش).
- صیاد، پرویز (۱۳۷۷)، سینمای جمهوری اسلامی ایران، دوروی یک سکه، ایران‌نامه، ۴۵-۴۳۱.
- ضیایی، حسین و علمداری، امیرمسعود (۱۳۸۵)، جشنواره‌های جهانی، تهران: بنیاد سینمایی فارابی.
- طالبی‌نژاد، احمد (۱۳۷۷)، در حضور سینما، تاریخ تحلیلی سینمای پس از انقلاب، تهران: فارابی.
- طلایی‌ترین نخل دنیا، مکت، ۱۲، ۸۴-۸۲.
- عبدالله‌زاده، علی (۱۳۷۷)، «سفر جشنواره‌ای‌سازان به ناکجاآباد»، نقد سینما، ۱۳، ۳۴-۲۹.
- فامیلی، مژده (۱۳۷۵)، «استقبال فرانسویان از سینمای معاصر ایران: فرضیاتی چند»، ایران‌نامه، ۴۳۰-۴۱۷.
- فرقانی، افشین (تابستان ۱۳۷۷)، واقعیت‌گرایی چیست؟، نقد سینما، ش ۱۴، ۹۵-۸۷.
- قاسم‌خان، علیرضا (۱۳۷۳)، رئالیسم و سینما، هنر، ۲۷، ۲۵۰-۲۴۷.
- کینگزبرگ، آیرا (۱۳۷۹)، فرهنگ کامل فیلم، مترجم: رحیم قاسمیان، تهران: پژوهشگاه فرهنگ و هنر اسلامی.
- گبرلو، محمود (۱۳۸۴)، «جایگاه سینمای ایران در عرصه جهانی پس از ۲۴ سال»، سوره، ۲۳، ۱۱۵-۱۱۱.
- گولد، جولیس و کولب، ویلیام (۱۳۷۶)، فرهنگ علوم اجتماعی، مترجم: محمدجواد زاهدی مازندرانی، تهران: مازیار.
- گیویان، عبدالله و سروی زرگر، محمد (۱۳۸۸)، بازنمایی ایران در سینمای هالیوود، تحقیقات فرهنگی، ۸، ۱۷۷-۱۴۷.
- لطفی، محمدرضا (۱۳۸۸)، «تأثیرات جشنواره‌های جهانی بر سینمای ایران»، نقد سینما، ۱۵۳-۱۴۴.
- محمدکاشی، صابره (بهمن و اسفند ۱۳۸۴)، «بررسی تطبیقی مؤلفه‌های

- زیبایی‌شناسی در هنر سنتی ایران و سینمای کیارستمی»، کتاب ماه هنر، ۹۰ و ۸۹، ۴۷-۳۱.
- محمدکاشی، صابره (۱۳۷۹)، «بررسی علل و عوامل موفقیت سینمای ایران در غرب»، *فارابی*، ۳، ۶۹-۵۱.
- مست، جرالد (شهریور ۱۳۸۲)، «فیلم و واقعیت»، مترجم: مینا رضاپور، *گلستانه*، ۵۱، ۶۷-۷۰.
- معزینیا، حسین (۱۳۸۸)، *سینما - جشنواره، سینمای ایران، جشنواره‌های جهانی*، تهران: سروش.
- میراحسان، احمد (اسفند ۱۳۷۸)، «روابط بین‌متنی در آثار کیارستمی»، *گزارش فیلم*، ۱۴۴، ۱۰-۹.
- ویلیامز، کوین (۱۳۸۶)، *درک تئوری رسانه‌ها*، مترجم: رحیم قاسمیان، تهران: ساقی. ویمر، راجر و آر. دومنیک، جوزف (۱۳۸۴)، *تحقیق در رسانه‌های جمعی*، مترجم: کاووس سیدامامی، تهران: مرکز تحقیقات صداوسیما.
- هاشم‌زاده، هادی (۱۳۸۸)، «سینمای بین‌المللی ایران؛ موفقیت‌های جهانی و ناکامی‌های داخلی»، *پایان‌نامه منتشر نشده مقطع کارشناسی ارشد*، تهران: دانشگاه تهران.
- هندرسون، برایان (۱۳۷۰)، «دو گونه نظریه فیلم»، مترجم: محمد شهباء، *فارابی*، ۴، ۵۷-۳۳.
- ولستی، ال.آر (۱۳۷۳)، *تحلیل محتوا در علوم اجتماعی و انسانی*، مترجم: نادر سالارزاده، تهران: دانشگاه علامه طباطبایی.
- Hall, Stuart (1997), *Representation: Cultural Representations and Signifying Practices*, London, Thousand Oaks, and New Delhi: Sage/Open University Press.
- Iedema, Rick (2001), *Analysing Film and Television: a Semiotic Account of Hospital: An Unhealthy Business*, in Handbook of Visual Analysis, Edited by Theo van Leeuwen and Carey Jewitt. Sage Publication.
- Internet movie database (Imdb).
- www.fiapf.com
- Watson, James and Hill, Anne (2006), *Dictionary of media and communication studies*, 7th. Edition. London: Hodder Arnold publication.

تهیه کتاب با یکی از روش‌های زیر امکان‌پذیر است :

مراجعه به سایت انتشارات تیسّا و خرید کتاب با **۱۰ درصد تخفیف**

www.teesa.pub

مراجعه حضوری یا سفارش تلفنی :

آدرس : تهران ، دروازه شمیران ، خیابان ابن سینا ، بعد از چهارراه فخرآباد ، کوچه حاج علیرضایی
شماره ۹ ، در کوچک ، طبقه ۲ تلفن تماس : ۷۷۶۰۲۸۹۵-۷۷۶۰۲۸۹۹-۷۷۶۰۴۵۶۳-۷۷۶۰۳۷۰۳

مراجعه به مراکز پخش :

ققنوس : میدان انقلاب ، خیابان منیری جاوید ، کوچه مبین ، شماره ۴
تلفن : ۶۶۴۰۸۶۴۰-۶۶۴۶۰۰۹۹
کسترش : خیابان دماوند ، خیابان سازمان آب ، کوچه چهارم غربی ، شماره ۲۸
تلفن : ۷۷۳۵۰۵۹۸
آثار : خیابان انقلاب ، خیابان ۱۲ فروردین ، خیابان شهدای ژاندارمری
جنب اداره پست ، شماره ۹۵ تلفن : ۶۶۴۶۱۸۹۳-۶۶۹۵۲۲۹۱
فرمنگ : خیابان انقلاب ، خیابان لبافی‌نژاد ، نرسیده به تقاطع کارگر ، شماره ۲۶۶ ، واحد ۵
تلفن : ۶۶۴۸۲۱۵۰
کتاب آوران : خیابان کارگر جنوبی ، کوچه شعله ور ، شماره ۱۶ ، طبقه دوم
تلفن : ۶۶۹۱۰۸۴۴-۶۶۹۲۴۰۲۲



انتشارات تیسّا

- آدرس : تهران ، دروازه شمیران ، خیابان ابن سینا ، بعد از چهارراه فخرآباد ، کوچه حاج علیرضایی ، شماره ۹ ، در کوچک ، طبقه ۲
- تلفن تماس : ۷۷۶۰۲۸۹۵-۷۷۶۰۲۸۹۹-۷۷۶۰۴۵۶۳-۷۷۶۰۳۷۰۳
- www.teesa.pub • iteesa@mail.com

در جهان امروز که سیمای کشورهای دیگر آکنده از تصاویر مبتنی بر ترویج مصرف‌گرایی و خشونت است، فیلم‌های ایرانی با پرداختن به زوایای بدیع از زندگی انسان توانسته‌اند با طیف گسترده‌ای از مخاطبان در سطح جهانی ارتباط برقرار کنند. کتاب حاضر نشان می‌دهد پیام‌های انسانی و اخلاقی، تصاویر مسحورکننده و جاذبه‌های پنهان در دلالت‌های صریح و ضمنی در فیلم‌های ایرانی بوده که موجب جذابیت و در نتیجه موفقیت و تحسین آنها در سطح بین‌المللی شده و نه آن‌گونه که برخی ادعا می‌کنند سیاه‌نمایی موجود در آنها.

